



Rozstrzygnięcie konkursu na organizację gminnej imprezy plenerowej pn. „Kiełbasowo Kołbaskowo” II Targi Produktów Regionalnych Gminy Kołbaskowo, która odbędzie się 9.06.2012 roku w Gospodarstwie Agroturystycznym w Smętowicach.

Informujemy , że w wyniku konkursu wybrana została firma: **Target Jarosław Konieczny,70-326 Szczecin, al. Piastów 74/18**, która zaproponowała najniższą cenę oraz najciekawszy program artystyczny.

Poniżej szczegółowe zestawienie wyników:

Firma	Cena (x)- liczba punktów	Program (Y)- liczba punktów	Razem 0.6X +0.4Y
Przemas Technika , Przemysław Janaszkiwicz, Gryfino ul. łużycka 15a	5 pkt.	0 pkt.	3 pkt.
Adaga s.s Agnieszka Szudzinska, Adrianna Jaškowiak, ul. gen. Wł. Sikorskiego 46, 62-030 Luboń	0 pkt.	5 pkt.	2 pkt.
Maxim group s.c. Ul. Langiewicza 3a, 70-263 Szczecin	3 pkt.	2 pkt.	2,6 pkt.
Regetime, Przedsiębiorstwo handlowo-usługowe Anna Łasek 45-068 Opole, ul, 1 Maja 19	2 pkt.	1 pkt.	1,6 pkt.
Agencja Artystyczna Vivo, 64-920 Piła, ul. 11 Listopada 3	4 pkt.	4 pkt.	4 pkt.
Target Jarosław Konieczny,70-326 Szczecin, al. Piastów 74/18	6 pkt.	6 pkt.	6 pkt.
SMART LOOK” Łukasz Szczepaniak, 62-020 Swarzędz, os. Macieja Mieżyńskiego 9	1 pkt.	3 pkt.	1,8 pkt.

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich
Europa inwestująca w obszary wiejskie

Projekt pn. : „Kiełbasowo w Kołbaskowie. II Targi Produktów Regionalnych Gminy Kołbaskowo”
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Osi 4 LEADER
Program Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013



KARTA OCENY CENA

NAZWA FIRMA	CENA	PUNKTACJA
Target Jarosław Konieczny, 70-326 Szczecin, al. Piastów 74/18	24597,54 zł.	6PKT.
Przemas Technika , Przemysław Janaszekiewicz, Gryfino ul. Łużycka 15a	24650,00 zł.	5PKT.
Agencja Artystyczna Vivo, 64-920 Piła, ul. 11 Listopada 3	36749,00 zł.	4PKT.
Maxim group s.c. /Ul. Langiewicza 3a, 70-263 Szczecin	46740,00 zł.	3PKT
Regetime, Przedsiębiorstwo handlowo-usługowe, Anna Lasek, 45-068 Opole, ul, 1 Maja 19	49980,00 zł.	2PKT.
SMART LOOK” Łukasz Szczepaniak, 62-020 Swarzędz, os. Macieja Mielżyńskiego 9	59128,56 zł.	1PKT.
Adaga s.s Agnieszka Szudzinska, Adrianna Jaśkowiak, ul. gen. Wł. Sikorskiego 46, 62-030 Luboń	64605,75 zł.	0PKT.

KARTA OCENY PROGRAMU ARTYSTYCZNEGO

NAZWA FIRMA	ŚREDNIA PUNKTÓW Z OCENY 5 CZŁONKÓW KOMISJI	PUNKTACJA DO WZORU
Target Jarosław Konieczny, 70-326 Szczecin, al. Piastów 74/18	5,8	6 pkt.
Przemas Technika , Przemysław Janaszekiewicz, Gryfino ul. Łużycka 15a	1,2	0 pkt.
Agencja Artystyczna Vivo, 64-920 Piła, ul. 11 Listopada 3	3,6	4 pkt.
Maxim group s.c. /Ul. Langiewicza 3a, 70-263 Szczecin	1,8	2 pkt.

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich
Europa inwestująca w obszary wiejskie
Projekt pn. : „Kiełbaskowo w Kołbaskowie. II Targi Produktów Regionalnych Gminy Kołbaskowo”
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Osi 4 LEADER
Program Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013



UNIA EUROPEJSKA



Regetime, Przedsiębiorstwo handlowo-usługowe, Anna Lasek, 45-068 Opole, ul, 1 Maja 19	1,6	1 pkt.
SMART LOOK" Łukasz Szczepaniak, 62-020 Swarzędz, os. Macieja Mieżyńskiego 9	3	3 pkt.
Adaga s.s Agnieszka Szudzinska, Adrianna Jaśkowiak, ul. gen. Wł. Sikorskiego Luboń	4	5 pkt.

Pozostałym Wykonawcom dziękujemy za złożenie ofert.

WÓJT
M. Schwarz
Małgorzata Schwarz

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich
Europa inwestująca w obszary wiejskie
Projekt pn. : „Kiełbaskowo w Kołbaskowie. II Targi Produktów Regionalnych Gminy Kołbaskowo”
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Osi 4 LEADER
Program Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013